



Polepharma fête ses dix ans ! Le temps d'un bilan et de nouvelles perspectives

Polepharma, le cluster français de la production pharmaceutique, vient de fêter ses dix ans. « Dix ans après sa mise en œuvre, Polepharma est une indéniable réussite », déclare Jean-Pierre DUBUC, son Président. « Fruit d'une mobilisation exemplaire des acteurs de la production pharmaceutique sur les régions Centre, Normandie et Ile-de-France, avec Dreux comme épicerie, il constitue une expérience sans précédent en terme de gouvernance. Il convient aujourd'hui de méditer son bilan et de lui dessiner un avenir pour la décennie qui vient... ». Les Polepharma Meetings, événement phare de l'industrie pharmaceutique française, ont été l'occasion le 19 septembre dernier, à Dreux, de faire le point et de célébrer ce dixième anniversaire, en présence de plus de 150 décideurs et spécialistes du secteur.

Les Polepharma Meetings : un événement au cœur de Polepharma

Depuis 2002, les Polepharma Meetings s'inscrivent comme l'événement majeur pour l'industrie pharmaceutique française, traitant des grands enjeux de l'industrie d'un point de vue politique, industriel et des stratégies de groupes. Très attendue tant par les thématiques au programme que par les intervenants présents à la tribune, l'édition 2012 a pris un nouveau virage avec les dix ans de Polepharma. « Les prochaines années sont décisives pour l'avenir de l'appareil productif français, c'est pourquoi cette édition se veut entièrement dédiée à la position de notre industrie nationale forte, mais challengée, dans un contexte mondial en pleine mutation accélérée », explique M. DUBUC.

L'industrie pharmaceutique connaît en effet de profonds changements, qu'il s'agisse de l'échéance de nombreux brevets, de l'essoufflement des business models traditionnels ou de la redistribution des cartes de l'attractivité et de la compétitivité... « Peu de secteurs industriels sont en outre aussi sensibles que le nôtre à l'accélération toujours grandissante de l'innovation technologique : aucun

paradigme économique n'est stable très longtemps », poursuit Jean-Pierre DUBUC. Les problématiques sont plurielles : reconversion des sites, nouveaux métiers, production de génériques, politique d'achats...

Acteur reconnu de la filière, Polepharma a su s'organiser en appareil de gouvernance efficace et réactif sans attendre que la puissance publique l'y enjoigne : la rapidité des mutations du secteur, l'exigence de réactivité le commandaient. Dix ans plus tard, la diversification des enjeux de la production pharmaceutique s'impose comme le mot d'ordre de Polepharma et les réussites du cluster sont avant tout le fruit d'une grande force d'initiative locale.

Polepharma : le cluster français de la production pharmaceutique

Polepharma est né en 2002 en Région Centre, plusieurs années avant la création du concept « pôle de compétitivité ». Ses missions ? Promouvoir et développer la production de médicaments ; soutenir et accompagner les PME-PMI et grands groupes implantés dans ses territoires ; favoriser l'innovation, notamment dans les « process » de fabrication et s'impliquer dans les programmes de R&D en partenariat avec des centres de recherche et d'autres pôles.

La formidable intuition des fondateurs de Polepharma s'est révélée d'une extrême justesse. Les initiateurs - quelques laboratoires et fournisseurs de Dreux, Tours, Evreux ou Val de Reuil, le Conseil Général d'Eure et Loir, Dreux Agglo et le Codel - ont vite été rejoints par d'autres entreprises. Polepharma étend aujourd'hui son influence sur quatre régions limitrophes : Centre, Basse et Haute Normandie, Ile-de-France; ce bassin pèse plus de 50 % de la production de médicaments en France. Le cluster, labellisé par l'Etat, compte près de 150 membres avec l'arrivée récente de GSK, leader mondial incontestable. « Selon leurs intérêts, ils travaillent sur le mode de la « fertilisation croisée » pour améliorer leur compétitivité, mutualiser leurs coûts de formation, promouvoir leurs savoir-faire dans les salons internationaux, ou encore optimiser en commun leurs solutions logistiques... », ajoute M. DUBUC.



L'objectif à moyen terme pour Polepharma est d'atteindre la taille critique de 200 membres. Mobiliser de nouveaux partenaires et fédérer les ressources, requiert une compréhension permanente des nouveaux enjeux de la filière. Polepharma rassemble toutes les compétences du développement et de la production du médicament, et met à disposition des acteurs de l'industrie pharmaceutique une offre de services complète autour de la valorisation de l'excellence industrielle, la mise en réseau, l'échange d'expertises, et le développement de collaborations internationales.

Outils et objectifs...

Quatre objectifs ont guidé les actions et les résultats du cluster ces dix dernières années :
 → Améliorer de façon continue la compétitivité globale des sites de production et de leurs fournisseurs ;
 → Favoriser la relation Donneurs d'ordre (Laboratoires)-Fournisseurs ;
 → Accroître la visibilité de Polepharma et de ses adhérents ;
 → Développer sa reconnaissance à l'international et augmenter sa visibilité à travers, notamment, la création d'une marque : « la « Pharmavalley™ », une « Silicon Valley » du médicament forte de 27 000 emplois, première concentration d'industries pharmaceutiques en Europe !

Et parmi les outils au service des membres :
 • les Workshops Innovation Industrielle : ateliers



sur diverses thématiques (Datamatrix, innovation industrielle, maintenance, mutualisation des audits fournisseurs...);
 • les Business Club : rencontres au cœur des laboratoires mettant en relation directe donneurs d'ordres et fournisseurs ;
 • l'accès au financement, facilité grâce à un partenariat entre Polepharma et le Crédit Agricole Val-de-France ;
 • les actions de promotion en France et à l'étranger : missions à l'export en partenariat avec UbiFrance et présence groupée sur des salons internationaux ;
 • l'organisation de manifestations : Polepharma Meeting - le rendez-vous annuel incontournable des professionnels du médicament - et le congrès national des acheteurs de l'industrie pharmaceutique ;
 • la plateforme www.polepharmamarketplace.com : 1ère plateforme en ligne dédiée aux acheteurs de l'industrie pharmaceutique.

Au-delà, Polepharma représente aujourd'hui une vraie force de proposition auprès des pouvoirs décisionnaires, notamment du Conseil Stratégique des Industries de Santé (CSIS), et s'est impliqué dans plusieurs projets majeurs tels que la mise en place, en collaboration avec le LEEM, d'un Observatoire des Investissements en Production des Industries Pharmaceutiques, qui vient de rendre son premier rapport. « Polepharma signe ici, dix ans après sa création, son implication pérenne dans la prospective stratégique pour faire face aux problématiques actuelles et futures de l'industrie pharmaceutique », conclut Jean-Pierre DUBUC.

Contact :

www.polepharma.com

Solutions liées à l'environnement
POLLUTECH 2012, Hall 6 - Stand H064

xylem
 Let's Solve Water

WTW
 Multiparamètres WTW InoLab™ Multi 9430 IDS

O-I-Analytical
 Analyseur COT Modèle 9210p

SI Analytics
 Titrateurs TL 6000 & 7000

SECOMAM
 Sondes Multi-paramètres EXO1 & EXO2

YSI

Analyseur UV de Chlore STAC CL

Pour en savoir plus :
 SECOMAM SAS, société membre du groupe Xylem
 Tél. : 04 66 54 35 60 - Fax : 04 66 54 35 69
 E-mail : info@secomam.fr - E-mail : analytics.info@xyleminc.com
 Web : www.xylemanalytics.com